

Челябинск – читающий. Продвижение чтения в пространстве города

Беляева Ирина Валентиновна,
зав. сектором рекламы и PR
Центральной библиотеки им.А. С. Пушкина
МКУК ЦБС города Челябинска

Одной из форм продвижения краеведения в местном сообществе в формате open-air является Фестиваль книги и чтения «Челябинск читающий» – комплексная форма культурного отдыха и интеллектуального досуга для горожан, проект по активации чтения в публичном пространстве. Желая донести идеи ценности чтения до челябинцев, предлагая новый формат интеллектуального праздника, библиотеки осваивают уличное пространство, выходя за пределы помещения, развивают социальное партнерство, координацию действий и корпоративное взаимодействие различных учреждений в едином социокультурном пространстве города.

Главная идея Фестиваля – объединить вокруг уникального книжного события интеллектуалов и читателей, чей интерес к книге ситуативен, представителей культурной элиты региона, регионального книгоиздательского, литературного и библиотечного сообщества.

Цели и задачи Фестиваля:

- 1) поддержка и развитие чтения; формирование отношения к чтению как к удовольствию, как к престижному проведению досуга;
- 2) повышение общественного статуса книги и чтения;
- 3) формирование привлекательного облика открытой библиотеки как пространства для проведения свободного времени;
- 4) развитие партнерства, объединение усилий библиотек различных уровней, учреждений культуры и образования, СМИ в деятельности по продвижению чтения среди населения.

Первый книжный фестиваль в Челябинске состоялся в 2006 году по инициативе Центральной библиотеки им. А.С.Пушкина. Этот опыт оказался удачным, Фестиваль книги и чтения стал городской традицией и на протяжении 15 лет ежегодно включается в праздничную общегородскую афишу Дня города.

Место проведения Фестиваля играет также важную роль в формировании привлекательного и значимого статуса, образа Фестиваля в сознании горожан. Фестиваль проходит в центре миллионного города – на главной пешеходной, знаковой улице – Кировке. На один день пешеходная часть улицы Кирова становится территорией книги и чтения, интеллектуальным центром Челябинска.

Демократичность, праздничность и творческая свобода делают фестиваль, проводимый в общественном месте, более доступным для различных групп аудитории, чем традиционные праздники в учреждениях культуры. Многолетние наблюдения показали наличие среди посетителей фестиваля разных социальных слоев, разновозрастной аудитории. Аудиторию фестиваля составляют две группы: люди, специально пришедшие на Фестиваль, и посетители Кировки, случайно оказавшиеся в месте проведения и вовлеченные в событие.

Для Челябинска книжный фестиваль стал новым форматом городского праздника, сочетающим интеллектуальное содержание, зрелищность и интерактивность.

Представляется важным, что Фестиваль построен на

- 1) нескольких уровнях партнёрства:
 - главные субъекты книжного рынка: библиотеки – писатели – издатели – книгораспространители – читатели;
 - субъекты местного сообщества: библиотеки – учреждения культуры, образования, коммерческие и некоммерческие организации;

- 2) интерактивных моделях деятельности;
- 3) коммуникативности;
- 4) комплексности, multifunctionality.

Отличительной особенностью Фестиваля «Челябинск читающий» является то, что в основе концепции – книга, чтение. Оставляя неизменной идею, организаторы фестиваля ежегодно актуализируют тему, название, формат.

3 фестиваля посвятили юбилеям Челябинска – 270-летию (2006), 275-летию (2011) и 280-летию (2016). В 2021 году XVI Фестиваль планируется посвятить 285-летию Челябинска.

6 Фестивалей – темам года – Году чтения в Челябинской области (2007), Году семьи (2008), Году молодежи (2009), Году учителя (2010), Году истории (2012) и Году литературы (2015).

6 Фестивалей – непосредственно чтению, книге – «Город ЧЕ – город ЧтЕния» (2013), «Книга в диалоге культур» (2014), «Чтение. Перегрузка» (2017), «Много BOOKoff» (2018), Город Чтения для всей семьи (2019), #ВЖанре (2020).

Одним из важных элементов Фестиваля является его программа, которая строится на принципах комплексности и зрелищности и включает: книжные выставки, презентации книг, конкурсы, соревнования, встречи с писателями, поэтами, авторские чтения, театральные представления, творческие площадки ведущих библиотек и партнеров и т.д. Комплекс развлекательных, зрелищных событий, интеллектуальных видов отдыха с использованием новых технологий и привлечением новых партнеров позволяет сделать фестиваль ярче, интереснее и привлекательнее как для самих участников, так и для зрителей.

Постоянной составляющей Фестиваля является книжная ярмарка, в которой принимают участие издательства и книготорговые организации, такие как Эксмо, «Библио-Глобус», Издательство Марины Волковой, «Край Ра», «Абрис», «Гранада Пресс», Союз писателей Челябинска и др. Фестиваль стал хорошей площадкой для представления местной литературы и региональных издательств, их достижений и продукции, а также культурных сообществ, которые сложились вокруг издательств и объединений.

По традиции среди основных событий книжного Фестиваля – встречи с писателями. За 14 лет существования Фестиваль предоставил челябинцам возможность встретиться более чем с 40 известными литераторами России и Челябинска. На «Литературном подиуме» прошли встречи со столичными гостями, известными писателями Игорем Сахновским и Анной Берсеновой. В Фестивале принимали участие Наталья и Константин Рубинские, Нина Ягодинцева, Олег Павлов, Ирина Аргутина, Нина Пикулева, Ульяна Бисерова, Павел Корнев, Александр Самойлов, Наталья Санникова и др. Все желающие в формате «Литературного кафе» могли пообщаться с писателями, задать интересующие вопросы и получить автограф на память.

Получили воплощение и такие формы представления новых лиц челябинского литературного процесса, как экспресс-презентации и экспресс-лекции молодых писателей. Необычной подачей творчества современных уральских поэтов стали 30 поэтических постов для 30 поэтов уральской поэтической школы. Поэтический десант высадился в рамках проекта «ГУЛ – Галерея Уральской Литературы» при поддержке постоянного участника Фестиваля – издательства Марины Волковой. Каждый желающий мог поближе познакомиться с поэтами-современниками и их творчеством, задать им вопросы, взять автографы и послушать стихи в авторском исполнении (2015). Гости фестиваля стали свидетелями первого поэтического баттла между челябинскими и екатеринбургскими поэтами. По словам поэта и культуртрегера Виталия Кальпиди, баттл – это новый формат не только для Челябинска, но и для всего Урала. Эта форма на следующем Фестивале преобразовалась в поэтический слэм поэтов Челябинской области – участников поэтического марафона «280 стихов Челябинску» (2016). Апробация новых форм прошла

успешно, и в 2018 году тему поэтических поединков продолжил поэтический баттл литературных объединений города.

Еще одна неперемнная составляющая книжных фестивалей – презентация книг, журналов и библиотек, библиотечных проектов. Так, в 2017 году прошла презентация книг VI Южноуральской литературной премии, знакомство с новым героем детских книг – Пинти Гру и его автором, поэтом Н.Пикулевой. Состоялись презентации книг А.Горской и В.Поздеева, журналов «Компас образования» и «Драйв», газеты «Поколение NEXT», проекта «Мобильный аудиогид», «Книга побед и достижений Челябинска» и др.

Ярким событием Фестиваля стали юбилейные презентации Центральной библиотеки им.А.С.Пушкина (к 90-летию и 100-летию), ЧОУНБ (к 120-летию). В Год литературы (2015) семь библиотек Централизованной библиотечной системы, носящих имя великого писателя, презентовали интересную «именную» программу. Челябинцы могли поближе познакомиться с творчеством А.С.Пушкина, Н.В.Гоголя, М.Горького, Д.Н.Мамина-Сибиряка, Я.Гашека, Л.К.Татьяничевой, Ш.Бабича.

Присутствие книги на Фестивале и приближение ее к горожанам обеспечивают книжные экспозиции и стендовые выставки, которые представляют многообразие фондов библиотек, новую издательскую продукцию, книги лауреатов литературных премий: «Best BOOK», «Читай, пока молодой!», «Не открывайте книг случайных», выставки изделий декоративно-прикладного творчества «От книги – к творчеству», стенд «Я голосую за чтение» и т.п.

На Фестивале проходит торжественное подведение итогов различных конкурсов библиотек, награждение заслуженных читателей и партнеров. Так, конкурс библиотек ЦБС «Самый активный читатель» перерос в городскую библиотечную премию «Лидер чтения» с вручением желтой майки лидера. В разные годы на Фестивале отмечались лучшие читатели и помощники библиотек, лучшие читающие семьи и семьи-юбиляры. В Год семьи 40 самых читающих семей Челябинска наградили «за сохранение традиций семейного чтения», в Год молодежи подвели итоги Городской акции «Молодежь! Во даешь!» на звание самого активного читающего класса, группы, а в Год учителя отметили «Лидеров чтения 2010» – учителей. Грамоты, дипломы и призы, предоставленные партнерами и спонсорами, вручают победителям творческих конкурсов – фотографий, буктрейлеров, литературных и изобразительных работ («Стань новым классиком», «В объективе – человек и книга», «Напиши автору», «Прочитанная книга о войне – твой подарок ко Дню Победы!» и др.). Журналистам вручается сертификат информационного партнерства «Золотое слово» за сотрудничество и поддержку библиотек в СМИ.

Фестиваль, в отличие от зрелища, строится на активном действии, а не только на восприятии. Практика показывает, что знания, преподнесенные человеку в готовом виде, усваиваются на 50–60%, а то, в чем он принимал непосредственное участие – на 90%. Именно интерактивные методы позволяют активно использовать творческий потенциал участников события, придают мероприятиям живой, неформальный характер, расширяют кругозор и активизируют познавательные интересы.

Фестивальная программа предлагает посетителям самые широкие возможности выбора активностей: интерактивные игровые программы «Поискoff: от А до Я», «Кто быстрее пройдет Кировку?», «Автостопом по фэнтези», конкурсы «Откройте для себя Челябинск» и «Читаем улицы Челябинска», викторины литературной и краеведческой тематики «Мой личный Букер», «Знай наших!», «Хранимый временем Челябинск», квесты «Кто убил классика?», «В поисках Малахитовой шкатулки», «Путешествие из Челябинска в Челябинск», «Большие Кировские гонки» и т.д.

Большой популярностью пользуются игровые интерактивные технологии, когда вносится элемент игры, например, книжное казино, книжный аукцион «ЧИТАЙмер успеха».

Широко распространена на Фестивале и такая интерактивная форма, как акция – действие, направленное на достижение какой-либо цели: «Книга в дар... (библиотекам,

детским домам, больницам)», «Книга из рук автора», «Литературная скамейка», «Читай, а не кури» и пр. Особым спросом и популярностью среди горожан пользуется ставшая традиционной акция «Книгообмен» («Книговорот», «Отдам книгу в добрые руки»).

Интересно прошла акция «Открой рот с уральским поэтом и Шекспиром». Организатор акции – издатель, культуртрегер, постоянный партнёр библиотек, партнёр Фестиваля – Марина Волкова. Поэты читали свои стихи и сонеты Шекспира. После выступления каждого поэта его стихи предлагалось прочесть всем желающим. Чтец, который набирал наибольшее количество голосов (по количеству поднятых рук зрителей), получал от автора книгу с автографом и призы от Центральной библиотеки им. А. С. Пушкина.

Библиотечные акции позволяют продвигать книги и услуги библиотек, наладить взаимодействие с потенциальным пользователем ещё до его прихода в библиотеку.

Среди акций в помощь продвижению чтения и книги можно выделить флешмоб – заранее спланированную массовую акцию, в которой большая группа людей в течение нескольких минут выполняет заранее оговоренные действия, например, флешмоб «Время читать», «Читай, город ЧЕ!», флешмоб «Хоровод единства» как символ дружбы народов и объединяющей любви к чтению.

При подготовке Фестиваля учитывается потребность людей в живом общении, желание высказаться и быть услышанным, проявить свои таланты и возможности. Поэтому стало популярным чтение литературных произведений вслух, что и доказала Литературная эстафета «Читаем вслух». В качестве эстафетной палочки в 2015 году, например, выбрали книгу «Василий Теркин», ее автору Александру Твардовскому исполнилось бы 105 лет, а самой поэме – 70 лет. Каждый посетитель Кировки мог принять участие в эстафете, читая вслух отрывки из поэмы юбиляра. Непременной составляющей всех фестивалей стал «свободный микрофон», где любой желающий может почитать свои произведения или произведения любимого автора.

Эффект участия является одним из важнейших принципов в продвижении любой инициативы. Людей уже давно не устраивает роль пассивного зрителя, они хотят не наблюдать, а участвовать. И не только участвовать, а получать полезные умения и навыки, пробовать осваивать новое. Поэтому все большее распространение получают разнообразные мастер-классы: по реставрации книг, бисероплетению, вышивке, изготовлению народной куклы, глиняных игрушек и оберегов, ковров, составлению генеалогического древа, игре на гитаре, созданию мультфильмов, а также скрапбукингу и квиллингу.

По результатам голосования на портале «Активный житель 74» на Фестивале 2019 для посетителей организовали более 20 разнообразных мастер-классов: по изготовлению книжных закладок; скорочтению, графологии, шифрованию, живописи, кардмейкингу, фуросики и оригами, бумажной пластике, спидкубингу, игре на гитаре и танцам, профориентационные и для любителей технического творчества.

Информация о книгах и библиотеках органично сочетается с театрализацией и концертными номерами. Библиотеки используют эффективные формы, которые несут познавательную информацию, и в то же время зрелищные, яркие, эмоциональные. Например, историческое моделирование ярких событий российской истории, рыцарские турниры, шествие и бал-маскарад литературных героев, пушкинский бал, дефиле театра моды, шоу-подиум национальных культурных центров Челябинска, ярмарка мастерства и талантов библиотечных клубов и объединений по интересам, презентация видеоклипа «Модно» от Центральной библиотеки им. А.С. Пушкина. На Фестивалях выступали артисты челябинских театров с показом мини-спектаклей, челябинские рэперы с композицией на стихи И.Бродского, участники фестиваля авторской песни и др.

Одна из задач Фестиваля – развитие интереса к краеведению и поддержание событийности – День города – нашла отражение в разнообразных формах, посвященных городу: поэтический марафон «280 стихов Челябинску», встречи с краеведами, турнир

знатоков родного края «Знай наших!», викторины и конкурсы «Откройте для себя Челябинск» и «Читаем улицы Челябинска», городской дистанционный краеведческий квест «Путешествие из Челябинки в Челябинск», фотомарафон-квест «Большие Кировские гонки», конкурсные игровые программы «С юбилеем, Челябинск!», пешеходная экскурсия по Кировке «Пешком в историю, или Прогулки по старому городу» с известным краеведом В. С. Боже. Брендом Центральной библиотеки им.А.С.Пушкина стала бесплатная пешеходная экскурсия «Кировка: история и современность». В 2016 году все участники и победители городской викторины «Хранимый временем Челябинск» получили в подарок автобусную экскурсию по городу Челябинску. В 2019 году впервые состоялась презентация «Книги побед и достижений Челябинска» – нового проекта Центральной библиотекой им. А.С. Пушкина, ставящего своей целью презентацию выдающихся земляков.

Новинками Фестиваля 2020 стали: АвтоКвест «По следам Библиотекаря» (каждый час на Фестивале набирались группы желающих, которые совершали экскурсии на мини-автобусе по 5 ведущим библиотекам и участвовали в поэтапном квесте в поисках главной «Тайной книги» города), бесплатная экскурсия по Кировке со зрелищным историческим перформансом, крио-шоу от музея занимательной науки «Экспериментус» с презентацией популярных книг в жанре нон-фикшн. Впервые на фестивале активно использовались мультимедийные форматы, которые несомненно повысили интерес горожан к данному событию. Это шатёр с интерактивными стендами об истории Челябинска Мультимедийного исторического парка «Россия – моя история», интерактивный робот-экскурсовод, 9 разноформатных фотозон (Insta-точка, видеоспиннер, аэромены, Железный трон из «Игры престолов», инсталляции в виде кубов с облаком слов из названий книг, авторов) и т.д. В 2020 году проведен ребрендинг логотипа Фестиваля, рекламной и сувенирной продукции, среди которой календари, ручки, браслеты, брелоки, магниты, значки, термокружки, футболки, бейсболки, пакеты. Сувенирную продукцию можно выиграть за активное участие в конкурсах, творческих программах площадок.

Фестивальная площадка – отличное место для выстраивания коммуникации с потребителями. На Фестивале возникает комфортная атмосфера, располагающая к беседе, к общению. На площадках библиотек идет непосредственно общение у книжных выставок, стендов библиотек, на мастер-классах. Фестиваль предоставляет посетителям возможность встретиться с:

- специалистами библиотек, представляющими услуги и возможности современных библиотек, раскрывающими секреты библиотерапии, обучающими современным технологиям выбора книг,
- писателями, презентующими свои книги, которым можно задать интересующий вопрос, побеседовать и получить автограф на память,
- читателями, среди которых можно найти единомышленников и обсудить прочитанное, поделиться эмоциями,
- экспертами, специалистами в других областях – филологами, культуртрегерами, краеведами, историками, педагогами, юристами, врачами, психологами, кинологами и др. которые участвуют в реализации городских акций и проектов совместно с библиотеками.

В результате совместных усилий организаторов и партнеров фестиваля создается особая, дружественная атмосфера праздника, куда люди приходят просто для того, чтобы погулять по Кировке, посмотреть концерт, приобрести книжную новинку, приятно провести выходной. Посещение Фестиваля, участие в нем, соприкосновение с книгой, литературой оказывает и положительное психологическое воздействие, что особенно важно в эпоху стрессов.

Фестиваль продемонстрировал большие возможности консолидированных действий муниципальных и областных библиотек города, инновационный и интеллектуальный потенциал челябинских библиотекарей.

Вместе с муниципальными библиотеками «Централизованной библиотечной системы» и «Централизованной системы детских библиотек» г. Челябинска во главе с Центральной библиотекой им. А.С.Пушкина и Центральной детской библиотекой им. А.М.Горького в Фестивале принимают участие 4 областные библиотеки: Челябинская областная универсальная научная библиотека, Челябинская областная библиотека для молодежи, Челябинская областная детская библиотека им. В.В. Маяковского, Челябинская областная библиотека для слабовидящих и слепых.

Комплексно используя весь арсенал библиотечных и неблиотечных форм и методов, библиотеки на Фестивале ломают стереотипы восприятия учреждения как закрытого и несовременного, продвигая чтение, книгу, библиотеку в городском сообществе.

Выполняя основную функцию событийного маркетинга, Фестиваль вызывает широкий общественный резонанс и благотворно влияет на имидж библиотек. Одновременно с продвижением чтения ставка делается на постоянное упоминание о библиотеке, ее узнавание, а также на продвижение бренда библиотеки, ее услуг.

В 2020 году Фестиваль книги и чтения «Челябинск читающий» получил признание на всероссийском уровне и стал победителем «Книжного Оскара» – IX Отраслевого конкурса профессионального мастерства «Ревизор-2020» в номинации «Лучшие проекты муниципальных библиотек по продвижению книги и чтения».

В 2021 году Фестиваль книги и чтения «Челябинск читающий», организуемый Центральной библиотекой им. А.С.Пушкина МКУК ЦБС города Челябинска при поддержке Управления культуры Администрации г. Челябинска, был отмечен как один из трех лучших проектов в номинации «Продвижение государственных и общественных программ» IX Региональной премии «Серебряный Лучник» – Урал – Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», учрежденной Торгово-промышленной палатой РФ, Союзом журналистов и Российской ассоциацией по связям с общественностью.

Фестиваль не был бы таким успешным и не сохранил бы своих позиций в праздничной афише Дня города такое продолжительное время без профессионализма, энтузиазма и командной работы библиотекарей Челябинска. Фестиваль продемонстрировал большие возможности консолидированных действий муниципальных и областных библиотек города, инновационный и интеллектуальный потенциал челябинских библиотекарей, их высокий профессиональный уровень.

Фестивали книги, организуемые муниципальными библиотеками, стали традицией и на открытых площадках в Ленинском, Металлургическом, Советском районах города.

Фестиваль книги и чтения

- помогает донести идеи ценности и пользы чтения до челябинцев для гармоничного развития личности;
- поддерживает идеи краеведения: сохранение исторических ценностей (память о значимых событиях, выдающихся личностях); забота о настоящем (созидание, бережное отношение к истории, окружающему миру); участие в формировании будущего (сохранение прошлого в настоящем);
- ломает сложившиеся устаревшие стереотипы о библиотеках и показывает их как современные, открытые, многофункциональные городские пространства для чтения, общения, образования, самообразования и творчества;
- показывает плюсы живого общения, помогает наладить процесс коммуникации между социальными группами населения;
- способствует развитию социального партнерства, координации действий и корпоративного взаимодействия различных учреждений в едином социокультурном пространстве города;
- оказывает положительное влияние на качество жизни человека и культурный уровень населения в целом.

За 15 лет фестиваль посетили свыше 90 000 человек.

Муниципальные библиотеки сегодня – это единственные бесплатные центры досуга в городе, которые способны влиять на культурную жизнь челябинцев. Объединяя единомышленников, они предлагают проекты, выходящие за рамки библиотечной деятельности, по активации чтения в публичном пространстве.

Активная позиция библиотек разных ведомств города в фестивальном движении, слаженность, организованные совместные действия, умение договориться, объединить усилия дают свои позитивные результаты по продвижению краеведения, сохранению исторического и культурного наследия, формируют имидж библиотеки как современного информационного и досугового учреждения.